

DAFTAR PUSTAKA

- Achda, B. Tamam. 2006. Konteks Sosiologis Perkembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Implementasinya di Indonesia. Makalah disampaikan pada Seminar Nasional: *A Promise of Gold Rating: Sustainable CSR*. Jakarta: Hotel Hilton.
- Adhima, M. Fauzan. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*.
- Akbar, Nikmatul, Brady Rikumahu dan Anisah Firli. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *e-Proceeding of Management: Vol. 3, No 2*.
- Al-Tuwaijri, S.A., Christense, T.E., dan Hughes II, K.E. 2004. The Relationship among Environmental Disclosure, Environmental Performance, and Economic Performance: A Simultaneous Equation Approach. *Accounting Organization and Society*, Vol 29 (5-6): 447- 471.
- Anggraini, Fr. dan Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Symposium Nasional Akuntansi IX* Padang.
- Annisa, Intan Noor dan M. Rafki Nazar. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-proceeding of management*, Vol. 2, No. 1.
- Budiarti, Meilanny dan Santoso Tri Raharjo. 2014. Corporate Social Responsibility (CSR) Dari Sudut Pandang Perusahaan. *Jurnal Universitas Padjadjaran*, Vol. 4 No.1.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan Tahunan 2012, 2013, 2014, 2015 dan 2016. (diakses di <http://www.idx.co.id>)
- Candrayanthi, A.A. Alit., dan Saputra, I D.G. Dharma. 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.1: 141-158*.
- Chariri dan Ghazali, Imam. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Carroll, Archie B. 1979. A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*.
- Darwin, Ali. 2004. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*. Yogyakarta; 13 – 15 Desember.
- Darwin, Ali. 2008. CSR: Standards dan Reporting. Makalah disampaikan pada seminar nasional CSR sebagai kewajiban asasi perusahaan telaah pemerintah, pengusaha,

dan Dewan Standar Akuntansi, tanggal 18 Juni 2008 di Unika Soegijapranata Semarang.

- Deegan, C. 2002. The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures - A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 15, Iss: 3, hlm 288 – 311.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No.1.
- Dipraja, Ibnu. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2012). *Dian Nuswantara University Journal Of Accounting* , 1-17.
- Dwipoyono, Y.P. 2012. Pengaruh Family Ownership Terhadap Firm Performance Pada Badan Usaha Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2010. Skripsi. Universitas Surabaya.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Friedman, Milton. 1970. *The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profit*. New York Times Magazine.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Global Reporting Initiative (GRI). 2011. *Sustainability Reporting Guidelines*. Retrieved Desember 19, 2017, from <http://www.globalreporting.org/resource/library/G3.1-Sustainability-Reporting-Guidelines.pdf>
- Gray, R., Kouhy, R. and Lavers, S. 1995. Corporate social and environmental reporting – a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol.8, No.2, pp. 47-77.
- Gray, R. H., Dey,C., Owen, D., Evans, R. & Zadek, S. 1997. Struggling With The Praxis of Social Accounting : Stakeholders Accountability, Audits and Procedures. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 10/3:325-364.
- Guthrie, J. and L.D. Parker. 1990. *Corporate Social Disclosure Practice: A Comparative International Analysis*. Advances in Public Interest Accounting, Vol. 3, pp. 159-175.
- Hanafi, Mahmud dan Abdul Halim. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta:UPP YKPN.
- Herawaty, Vinola, 2008. Peran Praktik *Corporate Governance* Sebagai *Moderating Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10 No. 2.
- Jumingan. 2006. Analisis Laporan Keuangan. Bumi Aksara. Surakarta.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility : Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey : John Willey and Sons Inc.

- Lako, Andreas, 2007. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga, Jakarta.
- Lestari, Hesty Mey. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 12.
- Lindblom, C. K. 1994. *The Implications of Organizational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure*. Critical Perspectives on Accounting Conference, New York.
- Ludfi, Riswan dan Iqbal Firdaus. 2017. Pengaruh *Corporate Social responsibility* terhadap Kinerja keuangan. *Jurnal penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*. Vol. 7.
- Luthan, Elvira, Sri Amalia Rizki, dan Sri Dewi Edmawati. 2012. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* No. 80.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. ED PSAK No. 01. Salemba Empat. Jakarta.
- Natanagara, Devina M., dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap respon Nilai Perusahaan pada Subsektor Semen, Keramik, Plastik, dan Kimia. *Business Accounting review*, Vol. 3 No. 2.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 11*, Pontianak.
- Parengkuan, Winnie Eveline. 2017. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melalui pojok bursa FEB-UNSRAT. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 2.
- Pratiwi, Eklesia H.R., dan Juniarti. 2016. Pengaruh *Corporate Social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi. *Business Accounting Review*. Vol. 4 No. 1.
- Putra, Eka Nanda. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*. Skripsi Universitas Diponegoro
- Rosiliana, Kadek., Gede Adi Yuniarta, dan Nyoman Ari Surya Darmawan. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012). *Journal SI AK Universitas Pendidikan Ganesha*, volume 02, No. 1.
- Sejati, Bimo Putranto. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

- Siregar, Citra M. A., dan Dwi Kartikasari. 2017. Hubungan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada PT. Citra Tubindo Tbk. dan PT. Sat Nusapersada Tbk. Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol 5 No. 1.
- Stoian, C. 2013. How to deal with corporate social responsibility in financial crisis. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo.wordpress.com (diakses 22 Januari 2018).
- Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.
- Suyono, Eko. 2010. *Corporate Social Responsibility* di Indonesia Antara Harapan dan Realitas. Bandung: UNPAD press.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius
- Tobin, James. 1967. *Tobin's Q Ratio As An Indicator of the valuation of the company*. *Journal of Financial Economics*. Vol. LIII, No.3: June, pp. 287 – 298.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Pasar Modal.